**La grille stratégique**

**Guide d’utilisation**

**Objectifs :**

|  |
| --- |
| La grille stratégique permet le croisement des résultats de la maturité de l’organisation en fonction des enjeux (grille d’autoévaluation) et des parties prenantes. Cette grille illustre les informations qui peuvent détailler la stratégie de l’organisation, bonifier le rapport et planifier le plan d’action.  Note – La grille stratégique est un outil qui se retrouve en annexe du Guide BNQ 21000. |

**Instructions :**

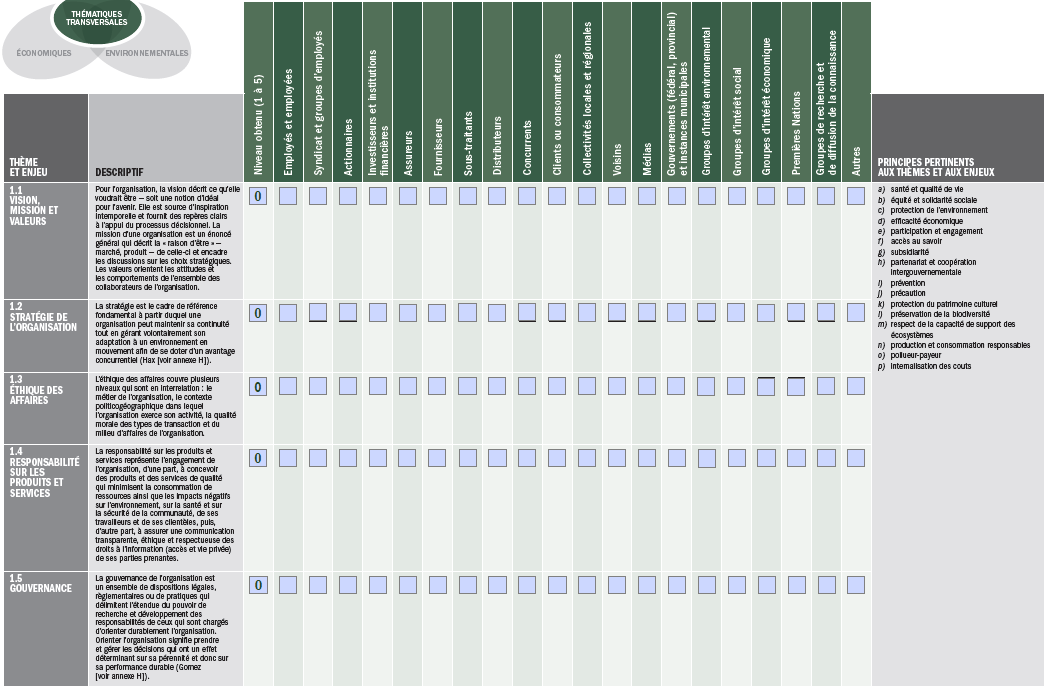
|  |
| --- |
| La figure 1 (voir à la fin de ce document) présente les différentes parties de la grille stratégique. Elle se compose de quatre parties distinctes :   * Les colonnes « Thème et enjeu » et « Descriptif » de la grille stratégique contiennent les enjeux et le descriptif associé à chacun d’eux provenant de la grille d’autoévaluation. Le tableau de la dimension transversale est présenté en exemple à la fin du document. * Dans la colonne « Niveau obtenu », l’organisation transcrit le pointage obtenu dans la grille d’autoévaluation. * Dans les colonnes centrales, l’organisation coche chaque partie prenante qui influence ou qui est influencée par l’enjeu correspondant de l’organisation. * La colonne de droite est informative, elle contient la liste des principes de la Loi sur le développement durableen lien avec l’enjeu correspondant de l’organisation.  Traiter les résultats de la grille stratégique La figure 2 (voir à la fin de ce document) illustre la grille stratégique dument remplie. Une fois les renseignements colligés, il est possible pour l’organisation de constater trois types de situation :   1. **Réflexion par enjeu** : Un enjeu particulier suscite l’intérêt de plusieurs parties prenantes. L’organisation devra amorcer une réflexion afin de progresser sur cet enjeu en tenant compte de l’intérêt de ses parties prenantes. 2. **Réflexion par partie prenante** : Une partie prenante est intéressée à plusieurs des enjeux de l’organisation. Il est nécessaire d’amorcer une réflexion afin de mieux aborder cet intervenant de manière à l’incorporer dans les stratégies de développement. 3. **Réflexion globale** : Une vision globale devrait procurer une meilleure réflexion stratégique. Pour ce faire, il est souhaitable d’analyser, de manière groupée, les 21 enjeux et l’ensemble des parties prenantes. Ce portrait singulier permet, entre autres, d’alimenter l’étude des forces et des faiblesses d’une organisation et d’éventuellement structurer les actions dans un tout cohérent.   Afin d’alimenter la définition de la stratégie, il est important de noter qu’il existe trois types de relation possibles entre une organisation et ses parties prenantes :   * 1. ORGANISATION 🡺 PARTIE PRENANTE (ex. : le déménagement d’une usine a un fort effet sur la communauté locale);   2. ORGANISATION 🡸 PARTIE PRENANTE (ex. : les médias peuvent avoir un fort effet sur la crédibilité d’une organisation);   3. ORGANISATION 🡸 🡺 PARTIE PRENANTE (ex. : les décisions de l’organisation ont un effet sur la productivité des employés; en retour, la productivité des employés a un effet sur l’organisation).   La finalité de l’exercice consiste à sélectionner les enjeux prioritaires de l’organisation pour ensuite élaborer le plan d’action BNQ 21000 et déterminer les actions à réaliser pour faire progresser l’organisation. |

**Figure 1 : La grille stratégique des enjeux – Dimension transversale (avant d’être remplie)**

*3. Sélectionner les parties prenantes influencées par les enjeux de l’organisation ou les parties prenantes influençant l’organisation.*

*2. Inscrire le niveau de progression de la grille d’autoévaluation.*

1. *Les enjeux*

**

*4. Liste des principes de la Loi sur le développement durable du Québec en lien avec les enjeux.*

**Figure 2 : La grille stratégique des enjeux – Dimension transversale (après avoir réalisé l’exercice)**