**Partager votre engagement**

**Guide d’utilisation**

**Objectifs :**

|  |
| --- |
| Donner un modèle de partage de l’engagement de la direction dans l’application de la Méthode BNQ 21000 et mobiliser les parties prenantes au projet de l’organisation. |

**Instructions :**

|  |
| --- |
| À l’aide de ce modèle, vous pourrez adapter votre message au contexte de l’organisation et refléter les valeurs de cette dernière.  Cette communication est transmise à la suite de la rencontre de l’étape 1. Au besoin, vous pourrez préciser certains éléments à l’aide des informations que vous aurez recueillies durant la rencontre et qui auront fait l’objet d’échanges et d’un consensus : une meilleure connaissance de la Méthode BNQ 21000 et de ses composantes, les objectifs de la démarche, le périmètre interne pour réaliser l’implantation, la perception des principaux enjeux, le choix des principales parties prenantes, etc.  Pour la majorité des organisations, cette communication est d’abord destinée à l’ensemble des employés. Par la suite, cette communication peut être publiée sur le site Internet de l’organisation ou dans ses différents outils de communication.  Les employés doivent être les premiers à être informés. Ce geste est important pour la suite de l’implantation de la Démarche BNQ 21000 puisqu’il permet aux employés de savoir qu’ils sont importants pour l’organisation et que leur participation est essentielle pour assurer le succès de l’implantation de la démarche. La mobilisation des employés commence par ce message qui leur est directement adressé.  Attention! Avant de diffuser le message, l’organisation devra s’assurer que son engagement à implanter la Démarche BNQ 21000 est solide et sans équivoque. Un désistement, ne serait-ce que momentané, pourrait avoir un effet négatif important sur la crédibilité de l’organisation. La direction doit donc s’assurer d’un réel consensus auprès de ses intervenants clés, notamment ceux qui étaient présents lors de la rencontre de l’étape 1.  Si le consensus est jugé insuffisant, la direction devra réaliser des actions de consolidation pour assurer un consensus plus solide auprès de ses intervenants clés et ouvrir la discussion, au besoin, à d’autres ressources de l’organisation pour confirmer l’adhésion et la volonté de mettre en place la Démarche BNQ 21000. |

**Conditions de succès :**

|  |
| --- |
| * S’inspirer du modèle de communication et le personnaliser pour l’organisation. * Faire signer, par les instances de l’organisation, les communications auprès des parties prenantes. * Valider le niveau d’engagement des ressources et renforcer l’engagement, si nécessaire. * Lancer la communication lorsque l’engagement des intervenants clés de l’organisation est acquis. |